

取組実施録(2025年度)

内容	目的	結果
健康経営セミナー	健康リテラシーの向上 情報提供	参加率:82%(社員) 満足:54%、普通:43%
社内旅行	ワークエンゲイジメントの向上 従業員同士の交流	東京ディズニーシーとランチビュッフェ 参加人数:10月16名/11月19名 投資額:317千円
スポーツイベント	運動の機会と意識の向上 ワークエンゲイジメントの向上 従業員同士の交流	バドミントンと卓球 実施:5月 参加人数:9名
部活動への補助金 (各部活動 最大年4回の補助)	ワークエンゲイジメントの向上 従業員同士の交流 運動の機会と意識の向上	支援回数:3回、支援総額:28千円
ストレスチェック	メンタルヘルスケアの充実 心の健康サポート	実施率:96.8% 投資額:185千円
インフルエンザ予防接種補助	疾病予防	期間:9月~翌年3月 支給人数:28名、支給総額:28千円
健康増進アプリの導入と利用推奨	生活習慣病予防 健康リテラシーの向上	食事・栄養管理支援アプリ/運動機会増進アプリ/睡眠チェックアプリ 4月に利用推奨